

01/05/2015

# Vietnam : le tourisme en constante expansion

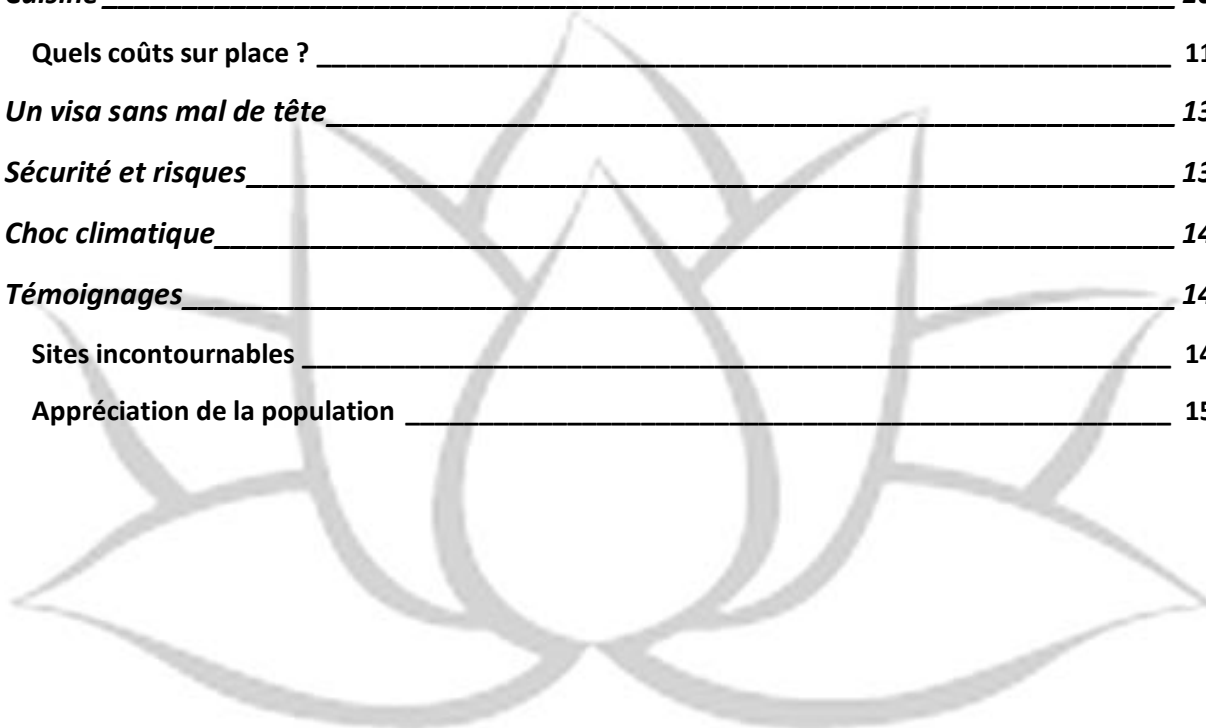
Pourquoi le Vietnam est-il une destination aussi prisée des touristes ?



Marketing and Sales Department

LANA INTERNATIONAL TOUR SERVICES JOINT STOCK COMPANY  
IMMEUBLE B8, ALLEE 61/55, RUE DO QUANG, CAU GIAY, HA NOI  
CITY

<b>Le tourisme au Vietnam en chiffres</b>	<b>1</b>
Nombre d'arrivées par an	1
<b>Le Vietnam, un marché à développer pour les agences internationales</b>	<b>3</b>
<b>Les lieux les plus touristiques</b>	<b>3</b>
Quelques sites incontournables	4
La nature comme nulle part ailleurs	7
<b>VERS UN tourisme durable</b>	<b>8</b>
<b>Des sites classés au patrimoine mondial de l'UNESCO</b>	<b>9</b>
<b>Une population charmante, chaleureuse et accueillante</b>	<b>10</b>
<b>Cuisine</b>	<b>10</b>
Quels coûts sur place ?	11
<b>Un visa sans mal de tête</b>	<b>13</b>
<b>Sécurité et risques</b>	<b>13</b>
<b>Choc climatique</b>	<b>14</b>
<b>Témoignages</b>	<b>14</b>
Sites incontournables	14
Appréciation de la population	15

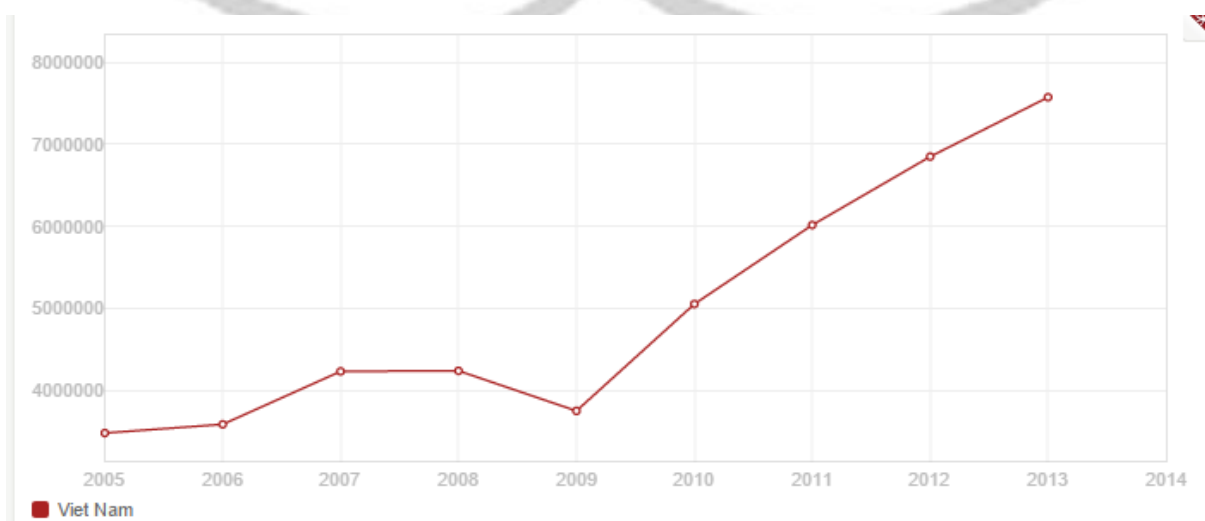


Avec ses 89.71 millions d'habitants et ses \$171.4 milliards de PIB<sup>1</sup>, le Vietnam est un pays en plein développement économique et structurel. Il profite avantageusement de ses caractéristiques pittoresques, et sait comment se mettre en valeur. Le dynamisme de la population crée de l'activité et fait du pays un espace très attrayant et accueillant pour les voyageurs du monde entier. C'est bien en partie le tourisme qui donne de la vie au pays. Ses années d'expérience ont largement favorisé l'accès aux plus beaux paysages, il est donc de plus en plus simple de découvrir des merveilles ici ! À ce jour, les sites spectaculaires sont d'ailleurs bien nombreux. En effet, le Vietnam est divisé en trois grandes régions : le Nord, le Centre, et le Sud ; toutes aussi différentes et riches les unes que les autres. Chacune offre une multitude de sites et particularités à voir lors d'un voyage dans ce pays. Les visiteurs n'ont pas toujours le temps de tout voir en un seul voyage, c'est pourquoi il arrive qu'ils répètent l'expérience. Sous un autre angle de vue, c'est aussi un pays avec une culture bien affirmée, c'est pourquoi un voyageur a besoin d'être un minimum préparé afin de découvrir tout cela au mieux. Pour vous plonger dans l'ambiance de ce pays dynamique et accueillant, nous vous invitons à lire les points qui suivent ; ils vous donneront toutes les informations dont vous avez besoin pour vous laisser tenter par **l'aventure Vietnam**.

## LE TOURISME AU VIETNAM EN CHIFFRES

### NOMBRE D'ARRIVEES PAR AN

Le Vietnam attire les touristes du monde entier, (c.f tableau 2), et reste un secteur en progression constante comme on peut le constater sur le graphique ci-dessous<sup>2</sup>. Si en 2009 le nombre d'arrivées était de moins de 4 millions de personnes par an, il est passé à 7,5 millions en 2013. Ces chiffres augmentent en moyenne de 10% par an.



<sup>1</sup> Source, Le Banque Mondiale : <http://donnees.banquemondiale.org/pays/viet-nam>

<sup>2</sup> Source, Vietnam International Administration of Tourism :  
<http://vietnamtourism.gov.vn/english/index.php/items/8358>

Par ailleurs, on observe que beaucoup des touristes ayant effectué un séjour au Vietnam se plaisent à revenir, ce qui traduit l'attraction que le Vietnam transmet aux voyageurs. **C'est une destination qui attire et qui séduit.** Les raisons pour lesquelles certains visiteurs effectuent plusieurs séjours au Vietnam sont multiples. En étudiant les conversations sur les forums<sup>3</sup>, on peut remarquer que

	February 2015 (estimate)	Accrued for 2 months of 2015	Feb. 2015 vs, Jan. 2015 (%)	Feb. 2015 vs, Feb. 2014 (%)	2 months 2015 vs, 2 months 2014 (%)
<b>Total</b>	<b>756,000</b>	<b>1,456,692</b>	<b>107.9</b>	<b>89.8</b>	<b>90.0</b>
<b>By means of transportation</b>					
By air	610,834	1,172,717	108.7	94.4	92.7
By sea	7,021	13,904	102.0	46.1	60.8
By road	138,146	270,072	104.7	76.9	81.8
<b>By countries and territories</b>					
Finland	4,054	7,086	133.7	206.6	159.2
Korea	145,563	262,013	125.0	168.1	155.1
New Zealand	4,803	8,752	121.6	234.0	144.4
Italy	6,358	11,103	134.0	181.6	144.0
Spain	2,737	5,576	96.4	132.9	131.7
Singapore	16,160	35,330	84.3	116.6	116.5
Australia	45,237	84,814	114.3	168.6	115.9
Sweden	6,549	12,137	117.2	142.4	113.5
Indonesia	7,158	13,218	118.1	144.8	111.4
Holland	4,980	9,591	108.0	111.1	106.0
Japan	59,321	116,914	103.0	108.5	103.9
USA	57,308	105,065	120.0	113.4	102.7
England	21,284	39,404	117.5	107.8	102.1
Germany	15,788	29,996	111.1	100.5	98.6
Denmark	3,675	6,783	118.2	97.5	96.9
France	20,703	39,483	110.2	97.7	96.3
Canada	13,821	25,196	121.5	100.1	92.3
Belgium	1,761	3,588	96.4	88.0	89.9
Norway	2,378	4,484	112.9	93.3	89.8
Thailand	19,376	38,372	102.0	101.5	88.9
Philippines	7,933	15,488	105.0	96.8	88.1
Cambodia	27,953	57,929	93.2	79.1	86.9
Malaysia	19,269	44,557	76.2	72.6	85.2
Laos	9,320	17,716	111.0	71.2	81.7
Russia	33,634	68,308	97.0	77.7	74.3
Taiwan	27,057	56,151	93.0	59.0	72.6
China	117,566	237,083	98.4	49.3	59.7
Hong Kong	1,061	2,155	97.0	38.8	49.0
Others	48,854	90,554	117.2	68.3	62.6

Tableau 2. Arrivées au Vietnam pour le mois de février 2015

beaucoup de visiteurs, toutes nationalités confondues, y retournent dès que possible, charmés par l'accueil de la population, et les découvertes culturelles et culinaires dont ils ont pu jouir durant leur séjour.

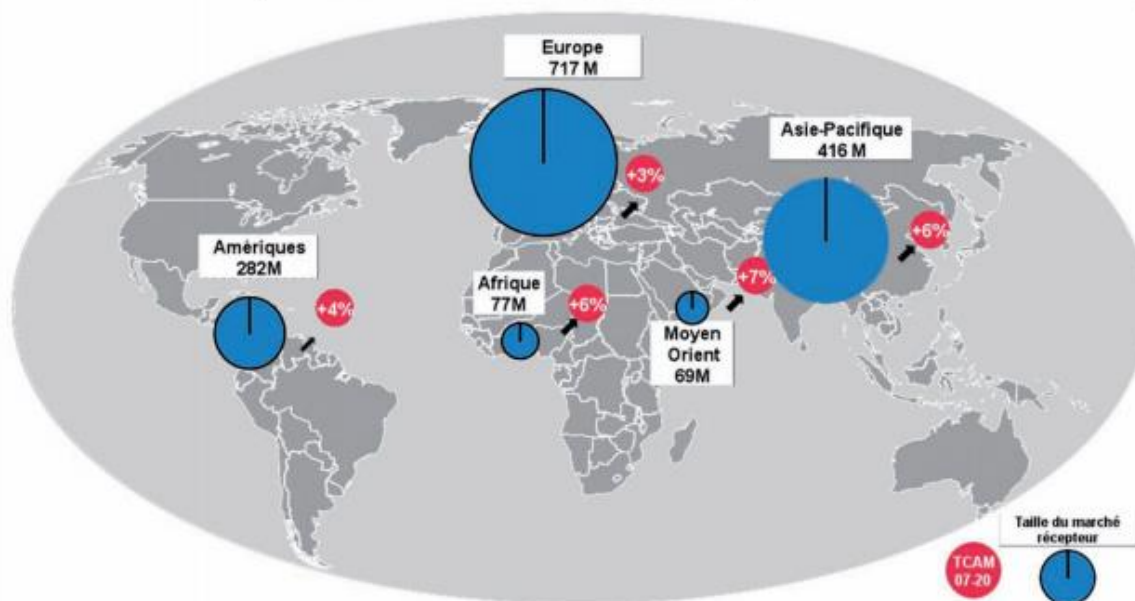
En prenant pour exemple des pays aussi culturellement éloignés, aussi bien entre eux qu'avec le Vietnam, que la Corée, l'Italie, Singapour, les États-Unis, le Canada, la Thaïlande et la Russie, on remarque que tous ces visiteurs sont très nombreux à venir au Vietnam d'une année à une autre. On en déduit que c'est un pays avec **des habitudes et traditions bien affirmées** mais qui sait aussi **satisfaire et s'adapter à ses visiteurs.**

<sup>3</sup> Voir partie « témoignages »

## LE VIETNAM, UN MARCHÉ A DEVELOPPER POUR LES AGENCES INTERNATIONALES

Tout d'abord, d'après l'Observatoire du Tourisme, l'Asie du Pacifique est la deuxième destination à percevoir le plus de recettes du tourisme mondiale, après l'Europe<sup>4</sup>. Au deuxième rang également, l'Asie du Pacifique devrait accueillir 416 millions de touristes d'ici 2020, représentant 46% des flux touristiques mondiaux<sup>5</sup> (Voir carte ci-après).

Répartition des touristes mondiaux par région réceptrice - 2020



Source : OMT, Euromonitor, Analyse Booz & Company

Ensuite, d'après le rapport de l'OCDE, « dans un contexte de croissance des flux, la caractéristique majeure s'avère être, là comme ailleurs, la montée des pays émergents, que ce soit comme destinations prioritaires ainsi que comme émetteurs de nouveaux flux touristiques »<sup>6</sup>. **Un bon point pour le Vietnam et les pays du Sud-Est de l'Asie.**

## LES LIEUX LES PLUS TOURISTIQUES

Nord	Centre	Sud
Hanoi	Ninh Thuan	Soc Trang
Ninh Binh – Tam Coc	Phong Nha – Ke Bang	Sa Dec
Dien Bien Phu	Hoi An	Cu Chi
Cao Bang	My Son	Delta du Mékong

<sup>4</sup> La répartition des recettes touristiques selon les régions suit la répartition des arrivées de touristes internationaux.

<sup>5</sup> Source, page 16 : [http://www.observatoiredutourisme.ma/wp-content/uploads/2014/05/Cahier-de-IOT\\_Tendances-Mondiales.pdf](http://www.observatoiredutourisme.ma/wp-content/uploads/2014/05/Cahier-de-IOT_Tendances-Mondiales.pdf)

<sup>6</sup> Source : <http://www.lesechos.fr/idees-debats/cercle/cercle-94961-les-tendances-internationales-du-tourisme-1000453.php>



Sa Pa	Hue	My Tho
Ha Giang	Da Nang	Ben Tre
Hoa Binh		Ho Chi Minh ville
		Can Tho
		Cai Be

On constate qu'il y a énormément de sites à voir au Vietnam, ce qui permet d'élaborer beaucoup de circuits différents et s'adaptant aux besoins et préférences des visiteurs. Circuits classiques pour découvrir les sites incontournables ou circuits « hors des sentiers battus », le Vietnam possède un choix élargi de circuits à proposer.

#### DES DIFFERENCES CULTURELLES SURPRENANTES

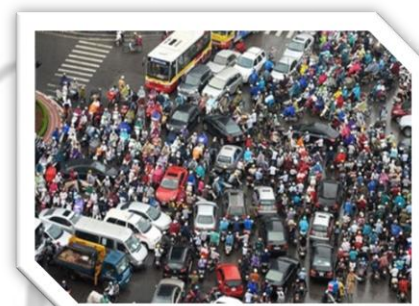
**Un ouvrier réparant un réseau électrique à Hanoi**



**Enfant familiarisé avec les buffles**



**Le trafic**



#### QUELQUES SITES INCONTOURNABLES

Pour comprendre et apprécier pleinement le Vietnam, ne manquez pas de visiter ces sites :



HANOÏ

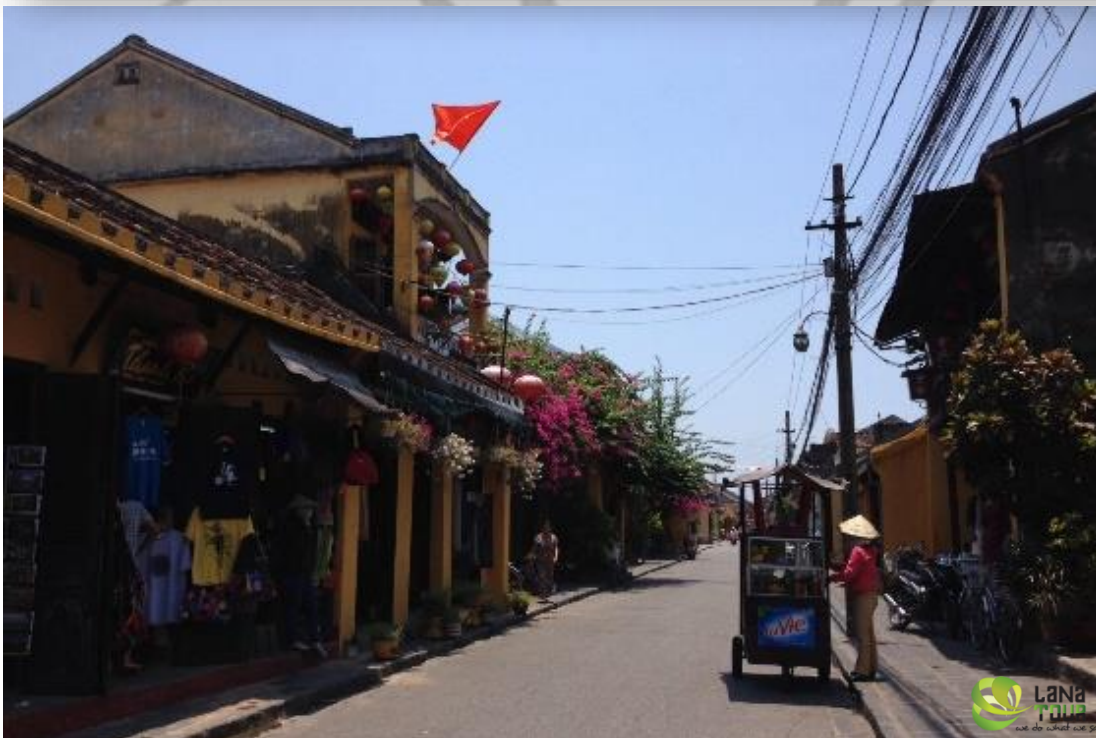




SAPA



LANA  
TOUR  
we do what we say



HOI AN,  
Charme  
Intemporel





**HALONG**, la Femme Nouvelle  
Merveille Naturelle du Monde

**HUE**,  
Cité Impériale

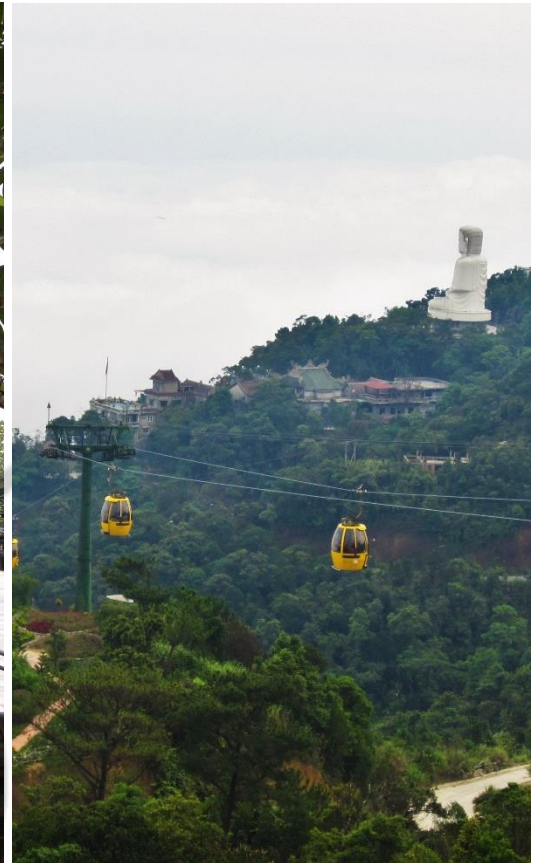


**DELTA DU**  
**MEKONG**,  
Marché  
flottant



## LA NATURE COMME NULLE PART AILLEURS

Le Vietnam est doté d'une nature incroyable, et la population, qui sait mettre en valeur sa culture et les ressources qu'elle possède, aide à mettre en avant l'authenticité desdits paysages. Malgré la modernisation progressive du pays, l'aspect traditionnel des paysages et de la culture demeure. Le savoir-faire perdure, maintenant ainsi le charme intemporel du Vietnam.



## LES PLUS BEAUX TOURS EN BATEAU

Lorsqu'on fait une croisière à Ninh Binh, dont le surnom de « baie d'Halong terrestre » sied à merveille avec ces monts karstiques de toutes parts, c'est une barque traditionnelle de bambou tressé qui nous promène. Autrement dit, pas de moteur mais bien une rameuse avec deux ou trois personnes à bord, savourant la sérénité de la nature environnante. Les touristes se trouvent tous charmés de pouvoir profiter calmement de leur promenade au milieu des monts karstiques et des rizières au vert éblouissant.

L'unique et incontournable baie d'Halong, élue Patrimoine Mondial de l'UNESCO, offre un cadre et des couleurs inouis, de par le soleil couchant le soir et levant le lendemain matin. Passer la nuit dans la baie sur une jonque en bois traditionnel est une expérience unique. Site nommé le plus émouvant du Vietnam, la baie d'Halong offre également aux visiteurs un aperçu de la vie des populations de ses villages flottants.

## LES PLUS BELLES PLAGES

Le Vietnam est généreusement doté d'un littoral de « 3,400 km de plaisirs balnéaires »<sup>1</sup>. De nombreux sites maritimes du Nord au Sud sont dotés de Spa où le visiteur peut profiter de massages, soins corporels, soins de beauté, sauna etc. et prêts à accueillir les touristes venus pour apprécier le caractère reposant du bord de mer. Paradisiaques, les plages du Vietnam offrent du sable blanc et fin, de l'eau cristalline, et des cocotiers dont les fruits sont récoltés et vendus sur la plage, pour le plus grand bonheur des touristes qui apprécient l'eau parfumée et la chair tendre des noix de coco fraîches. Les plages, il y en a plusieurs, mais certaines d'entre elles sont plus particulièrement prisées comme celles de Nha Trang, Phu Quoc, Con Dao et Mui Ne.

La preuve en image :

CON DAO



PHU QUOC



NHA TRANG



Au-delà des plages, de nombreuses îles longent le pays, toutes plus charmantes les unes que les autres avec leurs différentes nuances du Nord au Sud. Par exemple, à Halong, on se baignera au milieu des îlots ; à Nha Trang on trouve une myriade d'îles et beaucoup d'activités balnéaires ; Con Dao reste plus classique et reposante ; et Phu Quoc dont le climat et la luminosité sont incomparables, offre beaucoup de services balnéaires.

## VERS UN TOURISME DURABLE

Pour protéger toutes ses ressources naturelles, le Vietnam travaille à améliorer la qualité de son environnement, mais aussi les conditions et le niveau de vie de ses habitants. Pour cela, des événements, parfois étendus sur une semaine sont organisés tels que « La Semaine de la mer et des îles du Vietnam 2015 en vue »<sup>7</sup>. Pour plusieurs raisons cela profite au tourisme durable :

<sup>7</sup> Source : <http://fr.vietnamplus.vn/Home/La-Semaine-de-la-mer-et-des-%C3%AEles-du-Vietnam-2015-en-vue/20154/52058.vnplus>



- Cette façon ludique pour les touristes comme les locaux d'apprendre à défendre et respecter les valeurs de l'événement en question encourage le déplacement, la consommation.
- Transmissions des valeurs écotouristiques aux voyageurs
- Le « mouvement d'assainissement de l'environnement et de plantation d'arbres pour protéger les plages est l'occasion de rendre son authenticité à la nature :

Par ailleurs les voyageurs se voient proposer nombre de circuits laissant place au tourisme solidaire : des séjours organisés pour participer à la vie des villages et à la découverte de la vie des ethnies. Les touristes sont alors initiés à la cuisine, le jardinage, la pêche lors par exemple de nuitées passées chez les locaux plutôt qu'en hôtel. Toutes les activités réalisées sont une forme d'entre-aide ; c'est un partage de culture et un échange pour les deux côtés. Ces circuits participent efficacement au tourisme durable.

## DES SITES CLASSES AU PATRIMOINE MONDIAL DE L'UNESCO

Le Vietnam est extrêmement riche historiquement. Depuis des millions d'années, le pays est d'une nature qui s'est merveilleusement bien développée, il chargé de culture et d'événements historiques marquants. Ces caractéristiques ont particulièrement enrichi le pays par des sites alors devenus protégés pour préserver aussi bien leur richesse naturelle, qu'architecturale ou culturelle. C'est pourquoi on trouve au Vietnam beaucoup de lieux classés patrimoine mondial par l'UNESCO pour différents aspects.

En voici quelques exemples :

- 🌺 **La baie d'Halong** : avec ses îles vieilles de quelques 280 millions d'années, ses grottes et plages donnant un spectacle exceptionnel, le site est protégé dans le but de garder toute son authenticité.
- 🌺 **Phong nha – le parc national de Ke Bang** : situé dans la province de Quang Binh (500km au Sud de Hanoi), ce parc représente 200 000 hectares. Ce site est particulièrement protégé pour contenir une partie des formations karstiques qui s'étendent jusqu'au Laos, pour être considéré comme un royaume des grottes et pour recouvrir également d'importantes sources de la formation de la Terre.
- 🌺 **Le complexe de monuments de Hue** : ancienne capitale du Vietnam située au centre. Leur architecture et histoire sont les caractéristiques pour lesquelles l'UNESCO souhaite protéger le site qui a beaucoup à transmettre de générations en générations.
- 🌺 **L'art musical de Don Ca Tai Tu et les chansons du Sud Vietnam** : cet art qui s'est développer au Sud du pays depuis le XIXème siècle est considéré par sa population comme une activité

spirituelle indispensable et est très valorisée comme partie de leur héritage culturel. Des rituels et festivals sont régulièrement organisés pour toute occasion, de l'anniversaire posthume au mariage.

## UNE POPULATION CHARMANTE, CHALEUREUSE ET ACCUEILLANTE

Le Vietnam, c'est 54 ethnies différentes qui vivent en harmonie. Les vietnamiens sont l'ethnie majoritaire (86% de la population). En rendant visite au Vietnam et ses différentes régions, le visiteur pourra se rendre compte du caractère chaleureux, solidaire, courageux et surtout généreux des vietnamiens. Les habitants aiment se rendre disponibles pour leurs hôtes.

Exemple de minorités ethniques :

LES HMONG (NORD)



LES BRAU (CENTRE)



LES CHAM (SUD)



## CUISINE

La cuisine vietnamienne (les aliments et les boissons), dispose d'une combinaison de cinq éléments fondamentaux du goût. Chaque plat vietnamien a une saveur particulière qui reflète une ou plusieurs de ces éléments. Les ingrédients communs comprennent la sauce de poisson, la pâte de crevettes, la sauce de soja, le riz, les herbes fraîches, les fruits et légumes. Les recettes vietnamiennes utilisent la citronnelle, le gingembre, la menthe, la coriandre, le piment, la chaux et les feuilles de basilic.

La cuisine traditionnelle vietnamienne est très admirée pour ses produits frais, l'utilisation minimale d'huile, et le recours aux herbes et légumes. Avec l'équilibre entre les herbes et les viandes fraîches, d'une part, et une utilisation sélective des épices pour atteindre un bon goût, d'autre part, **la nourriture traditionnelle vietnamienne est considérée comme l'une des plus saines dans le monde entier.**

On en trouve pour tous les goûts, on mange toutes sortes de viande et même des insectes. Chacun choisi plus ou moins tous les ingrédients qu'il mange au fur et à mesure car les repas au Vietnam sont très conviviaux. Le repas typique présente un bol de riz auquel on ajoute légumes, viande, poisson,



etc. au fur et à mesure qu'on mange le riz, qui est l'ingrédient de base. Tous les plats sont posés sur la table et chacun « pioche » ce qu'il veut avec ses baguettes.



#### QUELS COÛTS SUR PLACE ?

Le coût de la vie au Vietnam reste très abordable pour un touriste. Sans se priver et tout en profitant des activités touristiques proposées sur place, \$55 sont suffisants, en moyenne, pour une journée. C'est abordable lorsqu'on sait qu'on peut prévoir le double voire le triple dans les pays occidentaux, pour profiter de sa journée.

*Astuce* : Attention, la négociation est de rigueur. Les locaux le pratiquant tout aussi bien entre eux qu'avec les touristes, il faut le prendre comme un jeu.

#### HEBERGEMENT

Les voyageurs disposent de plusieurs possibilités d'hébergement et peuvent facilement en tester plusieurs durant leur séjour.

- Les hôtels, aux catégories allant du mini-hôtel aux plus beaux 5\*. Le Métropole, à Ha Noi figure parmi le top 10 des meilleurs hôtels de l'Asie du Sud-Est<sup>8</sup>. Certains hôtels offrent un caractère authentique comme le veut la culture vietnamienne qui aime le côté traditionnel et culturel alors que d'autres sauront séduire de par leur confort et services de luxe. Le coût d'une nuit à

<sup>8</sup> <http://www.cntraveler.com/readers-choice-awards/2013/southeast-asia--top-25-hotels>

l'hôtel peut donc varier de \$10 à \$800. On constate alors bien la capacité du pays à s'adapter à la clientèle.

- Les jonques hôtels qui sont les plus courantes dans la baie d'Halong sont très appréciées des touristes qui souhaitent admirer le paysage sous différentes lumières avec le soleil couchant et levant. On y dîne bien et on a un choix varié de plats. Là encore, il y a des jonques pour tous les budgets.
- Le logement chez l'habitant est prisé par les touristes qui veulent se rapprocher de la population, de ses habitudes, ses traditions et découvrir leurs différences culturelles. Les prix varient mais une nuit chez l'habitant ne sera pas forcément moins chère qu'une nuit d'hôtel.

Il est très simple de répondre à la demande du client au Vietnam car il y en a pour tous les goûts et les budgets. L'industrie du service vietnamienne se rend très disponible pour satisfaire le client.

---

## TRANSPORT

Tout d'abord, on peut voir d'après le même tableau 2 plus haut que le moyen de transport le plus prisé des touristes pour venir au Vietnam est l'avion. C'est dire à quel point les gens viennent de loin (et répètent l'expérience) pour venir admirer l'un des plus beaux coins du monde.

Puis, pour se déplacer dans le pays, les vols intérieurs sont très utilisés par les voyageurs.

Ceux qui souhaitent avoir une réelle expérience vietnamienne utilisent **le train**. Les trains classiques restent encore rudimentaires, mais à chacun ses envies et son voyage sur mesure ! De plus, au-delà du coût ou d'une expérience vietnamienne, passer la nuit dans un train-couchettes peut représenter un gain de temps qui peut être intéressant lorsqu'on veut profiter d'un maximum de choses.

Même chose pour **le bus**, on peut se déplacer facilement en bus d'une ville à une autre. Il existe beaucoup de lignes au départ d'Hanoi. C'est aussi une expérience pour les gens qui aiment sortir un peu de leur confort et tester des façons de voyager plus atypiques.

On a également plusieurs facilités de déplacement pour voyager à l'intérieur du pays, sans oublier qu'on peut aussi louer une **voiture avec chauffeur**, négocier un jour de déplacement avec un taxi ou encore louer une **moto**. Ensuite tout est question de distance.



## UN VISA SANS MAL DE TETE

À chaque pays sa procédure d'obtention de visa. Il est possible pour certaines nationalités d'obtenir, par le biais d'une agence, une lettre d'agrément qui permettra ensuite au voyageur de faire une demande de visa une fois sur place à l'aéroport. Cette solution est plus rapide et moins chère que de faire faire le visa par l'Ambassade.

## SECURITE ET RISQUES

Il y a très peu de problème d'insécurité au Vietnam. Bien entendu, il est toujours plus prudent d'être attentif, comme partout. Dans la culture vietnamienne, on ne s'énerve pas. C'est-à-dire que quoiqu'il arrive on reste souriant et tout se passe bien. Les touristes se font souvent accoster par les taxis-moto, vendeurs de souvenirs parfois insistant, on refuse toujours en souriant, on passe son chemin ou parfois même on discute (les vietnamiens étant toujours très curieux) et on se fait des amis.

### L'EAU

L'eau n'étant pas potable, il ne faut jamais boire au robinet, ni laver des fruits et légumes avec. L'idéal est de ne consommer que des boissons dans des bouteilles encore scellées. Encore une fois, on trouve des boissons pour tous les goûts : sodas ; eau gazeuse ; thé et café chauds ou glacés ; bière ; etc.

### LE TRAFIC

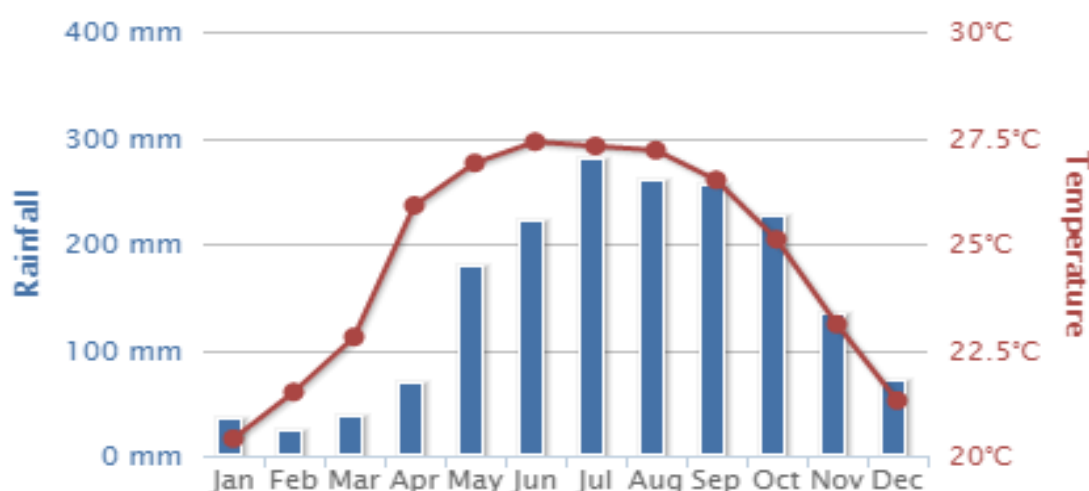
Le trafic dans les grandes villes comme Hanoi ou Ho Chi Minh Ville est l'un des éléments les plus dépaysant pour les touristes. Traverser une rue requiert de la patience, du courage et de l'intuition. Les usagers de la route s'adaptent au parcours des piétons, il faut donc y aller doucement et ne surtout pas se presser.



## CHOC CLIMATIQUE

Le climat dominant au Vietnam est le climat tropical. Il faut donc s'attendre à subir une grosse bouffée d'air chaude et très humide en sortant de l'avion. On le ressent particulièrement au début du séjour, puis on s'habitue. Les pluies diluviennes sont fréquentes au Vietnam, ce qui nécessite des vêtements de pluie.

### AVERAGE MONTHLY TEMPERATURE AND RAINFALL FOR VIETNAM FROM 1990-2009



Source : [http://sdwebx.worldbank.org/climateportal/index.cfm?page=country\\_historical\\_climate&ThisRegion=Asia&ThisCCCode=VNM](http://sdwebx.worldbank.org/climateportal/index.cfm?page=country_historical_climate&ThisRegion=Asia&ThisCCCode=VNM)

## TEMOIGNAGES

🌸 « Nous voici revenus de notre superbe voyage , un pays haut en couleurs où traditions et modernité se côtoient dans un rythme effrené, villes tourbillonnantes de motos, voitures, vélos et surtout de klaxons, plages paradisiaques et montagnes verdoyantes de rizières » (jodielle, 2013)

## SITES INCONTOURNABLES

### HALONG

🌸 « Vue dégagée pour de belles photos et des images plein la tête. Bien sûr, je ne serai pas le premier à dire que c'est absolument à faire » (Yankkes, 2014)

🌸 « Nous étions mon mari et moi sur la baie d'halong il y a environ 15 jours et c'était magique !!! » (lostic34, 2015)

### SAPA

🌸 « Sapa : ville touristique bien sûr, mais environnement magnifique ! » (Marie-62-78, 2014)

---

## HOI AN

🌸 « Train de nuit pour Danang et rejoindre Hoi An, la magnifique, la romantique...Magnifique à nouveau ! plages de rêve...balade en vélo dans les villages, les rizières...Hoi An est très touristique, bien sûr...mais après la fermeture des boutiques, alors, on découvre la beauté des lieux, des maisons en bois, l'architecture exceptionnelle...Et cette ambiance délicieuse autour de la rivière... » (Marie-62-78, 2014)

---

## HANOÏ

🌸 « Hanoi, ville très énergique, nous y avons flâner dans les petites ruelles encombrées et goûté aux nombreuses spécialités des petites gargotes, le spectacle des marionnettes sur l'eau est extraordinaire » (jodielle, 2013)

🌸 « Nous serions bien restés plus longtemps, 15 jours c'est trop court » (axelf, 2014)

## APPRECIATION DE LA POPULATION

🌸 « Ce pays est EXTRAORDINAIRE !!! Nous avons adoré le contact si facile avec les gens, leurs sourires, leur gentillesse ! Les paysages à couper le souffle, la diversité des panoramas ! Allez-y ! vous ne le regretterez pas !!! » (Marie-62-78, 2014)

🌸 « Ce fut un voyage hors du commun, Je garderai en moi, le rire des enfants, et la beauté des femmes...Et le regard espiègle des hommes ! :-) Ce pays est extrêmement attachant ! Et la nostalgie après 10 jours, est là, bien présente... » (Marie-62-78, 2014)

🌸 « Nous revenons enchantés de ce voyage. Les Vietnamiens que nous avons rencontrés ont toujours été d'une extrême gentillesse et serviables sans rien attendre en retour » (IngridD, 2014)

## UN RAVISSEMENT POUR LES PAPILLES, LES YEUX ET LES EMOTIONS !

Le Vietnam offre des plages, une histoire très riche, affirmée qui laisse place à des lieux culturels partout dans le pays. Les traditions perdurent, l'authenticité des lieux se conserve tout en laissant place à la modernité pour s'installer tranquillement. En somme, que vos clients cherchent du luxe, de la modernité, ou des activités plus authentiques et traditionnelles, il y en a pour tous les goûts !

---

<sup>i</sup> Source : <http://www.cap-vietnam.com/node/99572>